

東京都と連携した 観光経営 人材育成講座



多様化する旅行者のニーズや旅行商品・地域の強み・弱み等を的確に把握し、より効果的・効率的な旅行者誘客を展開できるよう、観光マーケティングの理論に基づき、本学の施設等を活用した特徴的な実践型の研修講座を開設します。

2020年

2021年

10.3 土 ▶ 2.27 土

連絡先

* 観光経営学科内講座事務局

☎ 042-678-3663

✉ teikyo.tourism@gmail.com

対象者

観光関連企業(団体)等に勤務(予定含む)しており、東京都内に在住または在勤している方

募集定員

30名

受講料

無料

受講形式

オンライン参加

(講座内容により対面参加が可能な場合もあります)

申込方法

ホームページより応募シートをダウンロードし、メール (teikyo.tourism@gmail.com) に添付し提出してください。
※ 締切：9/26 (土) まで

<https://www.teikyo-u.ac.jp/event>



※ 新型コロナウイルス感染症の防止対策に関する東京都の指針に従い実施します。

※ 新型コロナウイルス感染症に伴い、日程・内容が変更になる可能性があります。



帝京大学

カリキュラム案

講義回	日程	時間	場所	講義テーマ	講義概要
1	10.3 (土)	13:00～14:10	オンライン講座	開講式・開講講座・ 国内外の観光動向	ポスト 2020 の東京都の観光の 行方、国内外の観光動向
2		14:20～15:30		観光マーケティングの 理解	観光マーケティングにおけるパラダイ ムシフト、選択と集中の戦略
3		15:40～16:50		事業実現化手法の 理解	DMO の役割及び運営、 資金調達、収益事業の展開
4	10.24 (土)	13:00～14:10	現場学習 ※緊急事態宣言発令等 により実施不可能な場合 はオンライン講座	地域における実践的 取組の現場学習①	組織論の理解、組織づくりの 考え方
5		14:20～15:30		地域における実践的 取組の現場学習②	檜原村における効率的な組織の 運営+現場学習
6		15:40～16:50		地域における実践的 取組の現場学習③	実践上の課題及び解決策 (実践者とのディスカッション)
7	11.14 (土)	13:00～14:10	オンライン講座	観光プロモーション①	IT を活用した観光プロモーション
8		14:20～15:30		観光商品の開発 プロセス①	観光商品開発の成功事例① (ホテル)
9		15:40～16:50		観光商品の開発 プロセス②	観光商品開発の成功事例② (インバウンド)
10	12.12 (土)	14:20～15:30	オンライン講座	観光プロモーション②	シティープロモートの事例
11		15:40～16:50		観光商品の開発 プロセス③	市場調査の方法と消費者のニー ズの把握、調査データの分析方法
12	1.23 (土)	13:00～14:30	オンライン講座 (オンライン・ ディスカッション)	企画力・構想力の 向上	問題の発見手法、解決策の考案 手法
13		14:40～16:10		合意形成手法の 理解	ステークホルダー間の役割と調整
14	1.24 (日)	8:40～10:10	オンライン講座 (オンライン・ ディスカッション)	企画書の作成①	グループ・ディスカッションによるアイ デア出しと整理
15		10:20～11:50		企画書の作成②	企画書の構成の検討
16	2.27 (土)	13:00～14:10	オンライン講座	成果発表	受講生による企画案の発表& 講評
17		14:20～15:30		閉講式	

※講師の日程により、講義テーマが変更となる場合があります。

※新型コロナウイルス感染症に伴い、日程・内容が変更になる可能性があります。

本事業のコンセプト

※2020年度の講座はオンライン中心のため、施設利用等はありません。

観光マーケティングを
柱とした理論と実践を
組み合わせた
研修カリキュラム

ポスト2020と多様な
主体の連携を意識した
研修カリキュラム

利便性の高い
霞ヶ関キャンパスでの
研修講座

帝京大学箱根セミナー
ハウスによる合宿形式での
研修講座